



## **PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO**

**Anno Scolastico 2023/ 2024**

**Classe/Sede:** TERZA C AFM/ITE

**Docente:** prof. LORA ALDO ENZO

**Materia insegnata:** ECONOMIA POLITICA

**Testi adottati:** SPALLANZANI – DELBONO, SCELTE SOSTENIBILI, TRAMONTANA editore; LIM.

### **CONTENUTI DISCIPLINARI**

#### **Pensare come economisti**

##### L'economia politica:

Le scelte economiche a livello familiare e statale;

Le scelte politiche dello Stato. Il grafico a torta. Definizione di spread. Macroeconomia e microeconomia.

Adam Smith, divisione del lavoro e mano invisibile. Analisi positiva e normativa. Economia politica, scelte economiche. J. M. Keynes. Il metodo di lavoro degli economisti.

##### i soggetti e le relazioni in un sistema economico:

Caratteristiche dei bisogni economici. I bisogni collettivi. Bisogni indotti, elasticità della domanda rispetto al prezzo. Classificazione dei beni economici. Beni complementari e succedanei. Il sistema economico e i suoi operatori. Pubblica amministrazione, organi politici e tecnici. Circuito reale e monetario famiglie imprese stato, la bilancia dei pagamenti

##### Breve storia delle idee e dei sistemi economici:

Intervento dello stato in economia. Pro e contro gli aiuti di stato e il protezionismo Economia socialista, liberista e mista. Servizi offerti da stato e privati. Mercantilismo, fisiocrazia e liberismo. Classificazione delle imprese. Il welfare state, Articolo 3 Costituzione. Globalizzazione, vantaggi e svantaggi, delocalizzazione, i fondi comuni di investimento. Filiera produttiva, know how, distretti. Cosa vuole dire per Valdagno passare dai Marzotto a un fondo comune investimento. Il colonialismo, effetti sulla filiera produttiva, sulla cultura e sui costumi.

#### **Mercato, consumo e produzione**

##### La domanda e l'offerta:

Il mercato, caratteristiche di alcuni tipi di mercato, ortofrutta, distribuzione alimentare, mercato ittico, il mercato del lavoro. Fattori che influenzano la domanda. Profilazione. La curva della domanda aggregata.

Curva della domanda, concorrenza leale e cartelli. Spostamento della curva della domanda. La curva dell'offerta, cause dello spostamento della stessa; prezzo di riserva, cuneo fiscale. Il punto di equilibrio.

Elasticità della domanda e dell'offerta. Effetti dell'intervento dello Stato nelle curve di domanda e di offerta. Pregi e difetti del mercato.

##### Il consumo: Class action. Ruolo dei consumatori

##### La produzione:

Fattori produttivi. Imprese capital e labour intensive, produzione diretta e indiretta. Consorzio di imprese. Impresa capitalista, cooperativa e di utilità sociale, esempi. Definizione di imprenditore. L'imprenditore e il rischio di impresa. Innovazione di prodotto, di processo e organizzativa. Il brevetto.

##### Produrre costa!:

Costi fissi e costi variabili di una impresa commerciale e di una mercantile. Produttività marginale e media nel breve periodo. Grafici. Il punto di equilibrio. Lungo periodo e breve periodo. Economie di scala. Costo e produttività del lavoro. Cuneo fiscale. Fattori che influiscono sulla produttività del lavoro

#### **Imprese e mercati**

### Le forme di mercato:

la concorrenza imperfetta; Concorrenza perfetta. Oligopolio ed economie di scala. Concorrenza monopolistica. Evoluzione del mercato, quota di mercato, concentrazione. Il monopolio, limiti nel decidere il prezzo, altri svantaggi. Un solo compratore.

### Decisioni operative e strategie delle imprese:

La regola del mark up, chi può applicarla e chi no, i comportamenti collusivi, esempio di cartelli e di accordi fra imprese. Scelte relative alla quantità, diversificazione del prodotto e segmento di mercato. Definizione di quota di mercato. Ricerca e sviluppo, invenzione e innovazione, know how. L'evoluzione dei sistemi di produzione, la fabbrica degli spilli di Smith e la catena di montaggio, vantaggi e svantaggi. Le spese pubblicitarie. Effetto sulla curva di domanda. Il marketing. Target e mercato di nicchia. Il prodotto e il packaging. Marketing mix: prodotto e prezzo. Le varie forme che assume la promozione. Ciclo di vita del prodotto e pubblicità.

### Responsabilità sociale dell'impresa e terzo settore:

Stakeholder e shareholder theory. Il bilancio sociale, la carta dei servizi e il piano triennale offerta formativa. Distribuzione del valore aggiunto. Il bilancio sociale, elementi essenziali. Bilancio sociale e codice etico. Esempio Ferrero. Le imprese sociali, caratteri essenziali. Efficacia ed efficienza. Sussidiarietà orizzontale e verticale, esempio della scuola. Il terzo settore. Cinque e otto per mille. La responsabilità sociale dei consumatori

### **Contabilità economica e sociale**

#### La contabilità del sistema economico:

La contabilità nazionale; Prodotto interno lordo e prodotto nazionale lordo. Deficit, debito pubblico e pil, interessi, spread e agenzie di rating.

Criteri per la misurazione del pil. Pil e pil pro capite ripartizione della ricchezza. I limiti informativi del pil.

#### Obiettivi e strumenti dell'intervento pubblico:

le ragioni e gli strumenti dell'intervento pubblico in economia; crescita e crisi del welfare state.

Valdagno, 3 giugno 2024

*Firma degli studenti  
rappresentanti di classe*

*Firma del Docente*